

BILLY THE KID

Nr. 3/05
EUR 1,50

FRANKY JUDGE



PEPERONI
PRESS



BILLY THE KID

FERIENERINNERUNGEN

von
FRANKY JUDGE



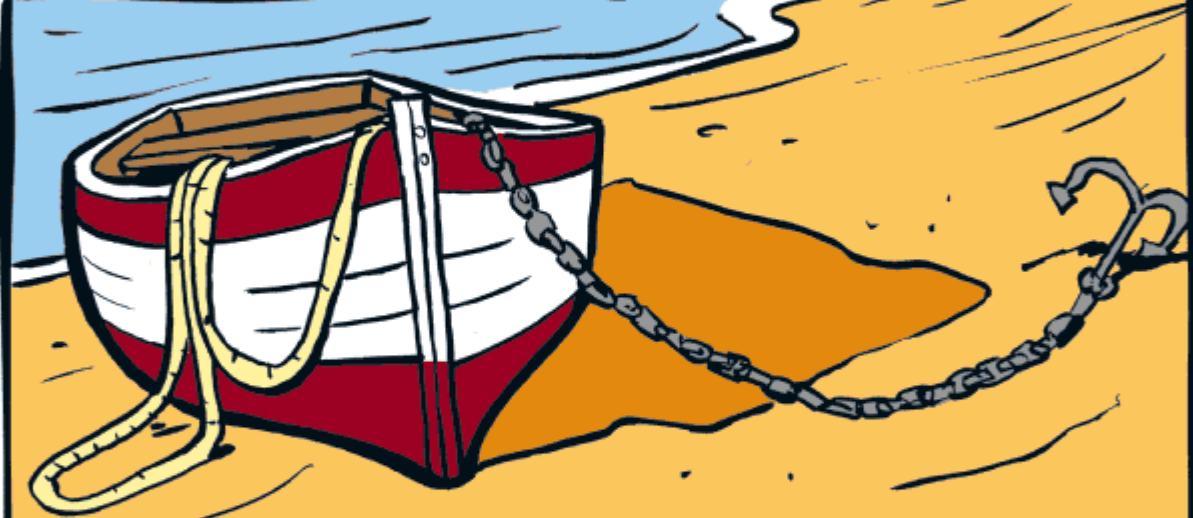
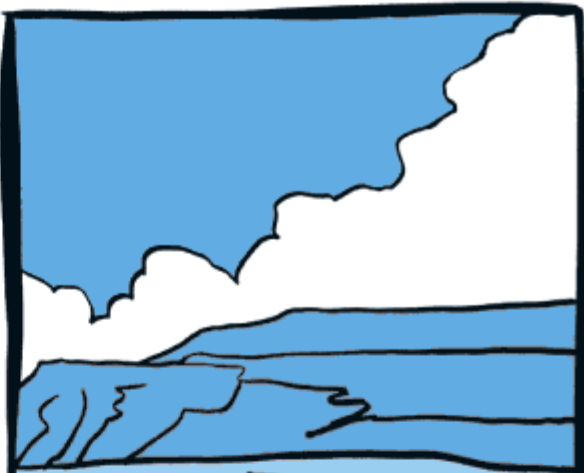
PEPERONI PRESS
Hallo Pizza - Axel Fassbach - Langenfeld 2005
Werbeleiter: Peter Steiner
1. Auflage Oktober 2005
Band 10: BILLY THE KID - FERIENERINNERUNGEN
Konzept, Gestaltung, Text und Zeichnung: Frank Richter
Druck und Verarbeitung: Giesen Rotationsdruck GmbH, Rheinberg
Alle Rechte vorbehalten
Printed in Germany

Copyrights und Vertrieb: Hallo Pizza Systemzentrale · Hans-Böckler-Str. 48 · 40764 Langenfeld



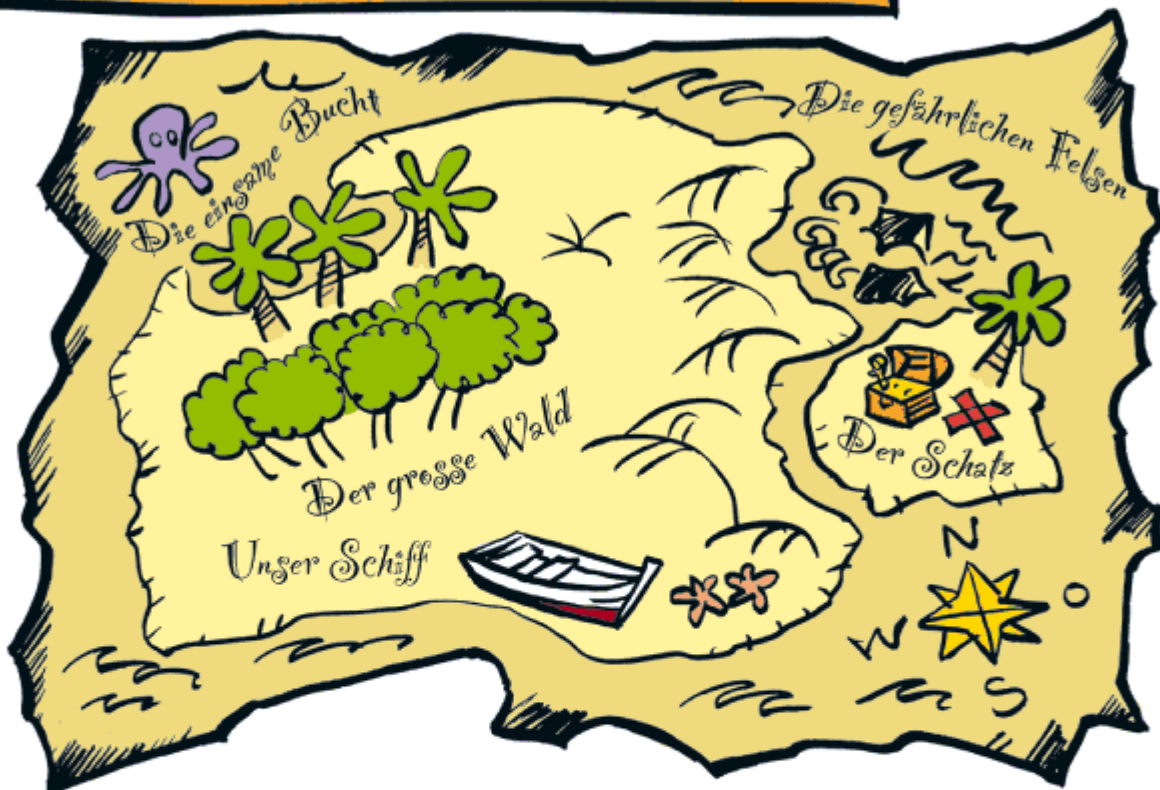


BILLY THE KID
BILLY WILL DEN SCHATZ DES ROTEN
PIRATEN HEBEN. ABER WIRD ES IHM
WIRKLICH GELINGEN?



PIWI
BILLYS TREUER HUND. WENN ES UM
AUSGRABUNGEN GEHT, IST PIWI EIN PROFI.

DAS GROSSE ABENTEUER KANN BEGINNEN.
NACH LANGER UND ANSTRENGENDER REISE BEFINDE ICH
MICH MIT MEINEM TREUEN GEFÄHRTEN NUN AUF DER INSEL,
UM DEN SCHATZ DES ROTEN PIRATEN ZU BERGEN, DER UNS
ZU ENORMEM REICHTUM FÜHREN WIRD.



WIR MÜSSEN NUR SEHR VORSICHTIG
SEIN, DAMIT UNS DIE EINGEBORENEN
NICHT ENTDECKEN...



... ABER UNSER VERSTECK IST GUT
GETARNT, UND DIE SCHATZSUCHE
KANN LOSGEHEN.

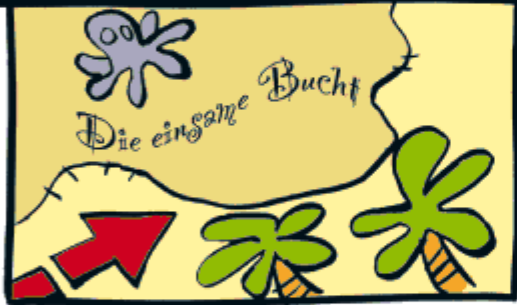
DAS ERSTE HINDERNIS STECKT VOLLER TÜCKEN. ABER SCHLANGEN, ZECKEN UND MÜCKENSCHWÄRME KÖNNEN UNS NICHT SCHRECKEN.



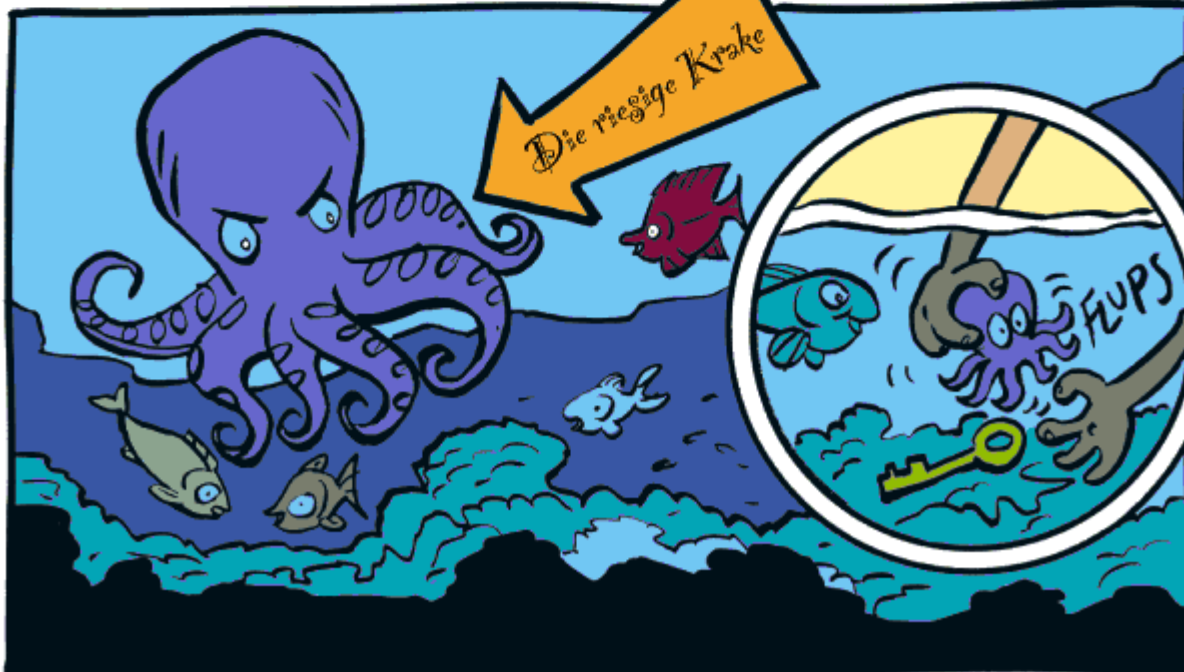
GAR NICHT SO EINFACH OHNE KOMPASS...



IN DER EINSAMEN BUCHT BEWACHT DIE RIESIGE KRAKE DEN SCHLÜSSEL ZUR SCHATZTRUHE.



VIEL HATTEN WIR VON DEM SCHRECKLICHEN UNGEHEUER GEHÖRT, DOCH KEINE HERAUSFORDERUNG IST ZU GROSS FÜR UNS...



MIT DEM SCHLÖSSEL MACHEN
WIR UNS AUF DEN WEG ZU
DEN GEFÄHRLICHEN FELSEN...



...OBERWINDEN SIE...



...UND BEFINDEN UNS
AM ZIEL.



NUR NOCH WENIGE
SCHAUFELN TRENNEN
UNS VOM REICHTUM...



BILLY!!!



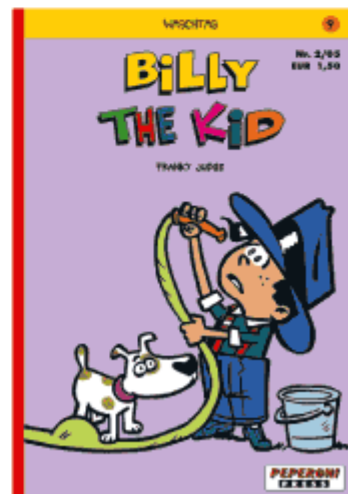
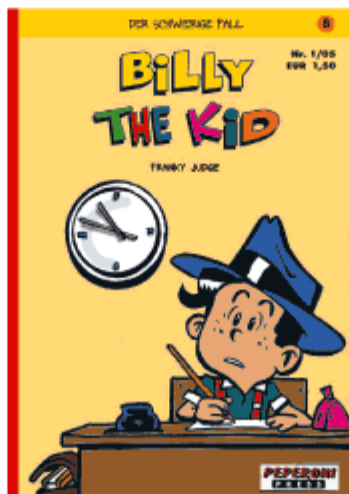
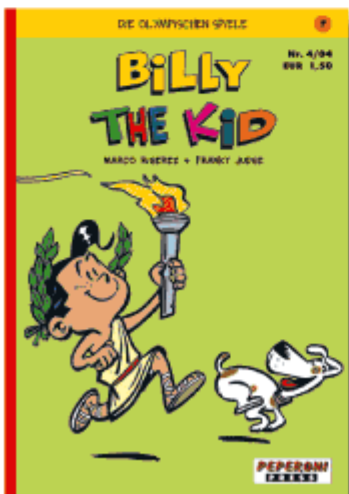
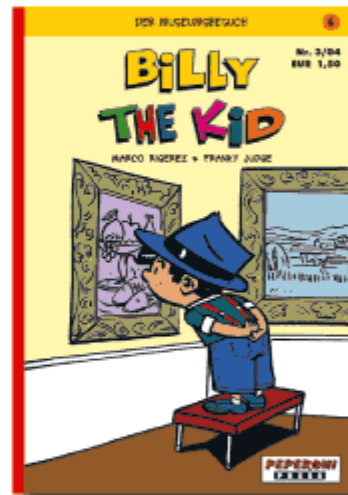
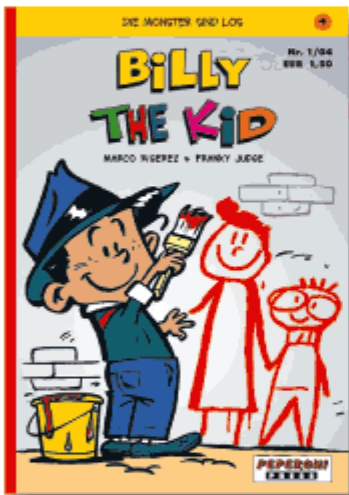
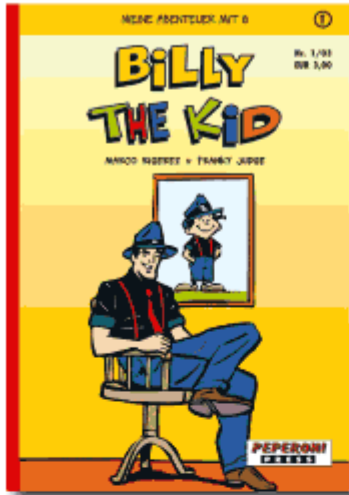
PACK DEINE SACHEN
EIN, WIR WOLLEN ZUM
HOTEL ZURÜCK!!!



MORGEN WERDEN
WIR DEN SCHATZ
HEBEN, UND ICH WERDE
IHNEN NIX DAVON
ABGEBEN.



DIE COMICS ZUM SAMMELN.





BILLY IST MIT SEINEN ELTERN IN DEN GROSSEN FERIEEN
ANS MEER GEFAHREN. ER ERLEBT EINE MENGE
ABENTEUERLICHE SITUATIONEN.

PEPERONI
PRESS